

## ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Зардовой Ориёны Нагзибековны  
«Русскоязычные СМИ Республики Таджикистан в контексте связей с  
общественностью в условиях государственной независимости»,  
представленной на соискание учёной степени кандидата  
филологических наук по специальности 10.01.10 «Журналистика»**

Деятельность СМИ на современном этапе развития общества вызывает интерес научного общества в различных сферах. Это связано, прежде всего, с развитием новых технологий и прежде всего средств массовой коммуникации, частью которых являются сами СМИ.

Как правильно отмечается уже в начале рецензируемого автореферата «Вопрос взаимодействия связей с общественностью со СМИ в Таджикистане является особенно актуальным в связи с тем, что данный вид деятельности в отличие от развитых стран в нашей стране начал только функционировать. Одной из основных форм PR-деятельности является подготовка текстовых материалов для целевой общественности и для СМИ. PR-материалы любой организации создаются с целью продвижения информации для достижения понимания, адекватного отношения и желаемого поведения со стороны групп общественности, которые могут быть заинтересованы или обеспокоены действиями данной организации. Вопрос взаимодействия СМИ и служб по связям с общественностью изучается на стыке нескольких дисциплин: журналистики, социологии, публик рилейшнз, лингвистики, что, несомненно, означает повышенный интерес к данной теме». (С. 3)

Исходя из этого, несомненно, выбранная, соискателем для научного исследования научная тема, имеет огромное значение в осмыслении роли и места, взаимоотношений PR-деятельности в контексте СМИ в Таджикистане. Этим, на наш взгляд, определяется актуальность и своевременность настоящей темы.

Автор диссертации, изучая проблему на основе традиционных научных методов, в том числе теоретико-практического анализа, подытожил

результат своей научной работы во введении, двух глав, с соответствующими разделами, заключении и списка использованной им научно-теоретической литературы и источников.

Введение диссертации, состоит из актуальности темы, степени изученности проблемы, цели и задач исследования, теоретических и методологических основ исследования, научной новизны, основных источников и т.д. Они четко и ясно формулируют важные моменты познания проблемы, раскрывают значимость и своевременность рассматриваемой темы, а также те положения, которые соискатель выносит на защиту.

В первой главе подробно рассматривается положение «Теоретико-методологические основы PR-деятельности в контексте СМИ». Затрагиваются такие вопросы как: содержание PR –деятельности в контексте СМИ, международный и отечественный опыт организации PR-деятельности в государственном секторе управления, имидж Таджикистана в мировом информационном пространстве, эффективность методов PR в журналистике на примере освещения Российско-Таджикских отношений в русскоязычных периодических изданиях Таджикистана, правовые и этические вопросы связей с общественностью.

Основное внимание уделяется анализу тенденций развития, эффективности методов, взаимоотношений PR в журналистике. Рассматриваются особенности грамотного построения имиджа Таджикистана в мировом информационном пространстве.

Так, если до недавнего прошлого была характерна гонка вооружений в ведущих странах мира, то сегодня – гонка информатизации и то, как преподнесут и воспримут то или иное сообщение во многом зависит от деятельности связей с общественностью. Ведь основные направления PR, которые выделяются в независимые дисциплины, являются такие направления как: создание имиджа, отношения с инвесторами, работа с государственными учреждениями, проведение специальных мероприятий, управление восприятием сообщения, корпоративные отношения, организация

и управление кризисными ситуациями, отношения со средствами массовой информации. Отношения PR с СМИ взаимовыгодны и могут возобновляться как со стороны отдельных общественных, коммерческих и государственных структур так и со стороны журналистов. Отношения СМИ с пресс-центрами, PR-агентствами – это отношения построенные на взаимном доверии, в данном случае обмене услугами и информацией. Общее взаимопонимание специалистов по PR и журналистов направлено, прежде всего, на общественный интерес, на интересы подписчиков (для журналиста) и на интересы целевой группы (для специалиста по связям с общественностью).

Вторая глава работы называется «Организация связей с общественностью СМИ на примере «Барки Точик» и сотовых компаний Таджикистана». Глава является обширной и состоит из трёх разделов, в которых детально проводится анализ деятельности связей с общественностью в печатных СМИ РТ на примере государственных (Барки точик) и частных организаций (сотовые компании таджикистана). В конце каждого раздела в работе предложены рекомендации по совершенствованию информационной политике государственных и частных организаций.

Поставленные цели и задачи диссертант исследует на основе анализа обширного научного терминологического материала, проведя их классификацию и характеристики.

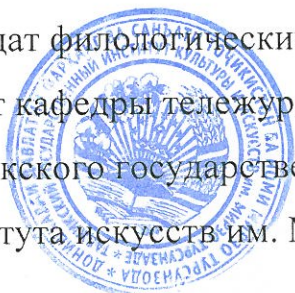
Таким образом, рассмотрение автореферата диссертации приводит к выводу о том, что ее автор обладает талантом самостоятельного ведения научного исследования, научной полемики и свою обоснованную научную позицию.

В заключение автореферата, в десяти пунктах, автором точно и ясно сформулированы выводы выполненной им работы. Видно, что автор проделала огромную работу по обстоятельному изучению всех аспектов роли и положения СМИ в системе информационной политики и информационной безопасности.

Из недостатков автореферата можно назвать некоторую описательность текста. Несомненно, описательный метод, является одним из научных методов, но желательно в научных работах больше использовать сравнительно-аналитический метод, вкупе с системным подходом. Также местами в тексте наблюдаются стилистические шероховатости и погрешности.

Вместе с тем, следует отметить, что эти недостатки в основном носят частный характер и ни в коей мере не снижают, научную ценность диссертационной работы Зардова О. Н.. Диссертант успешно решил все поставленные перед собой цели и задачи. Его диссертацию на тему «Русскоязычные СМИ Республики Таджикистан в контексте связей с общественностью в условиях государственной независимости» вполне можно считать завершенной научной работой и автор заслуживает присуждения ему искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10. – Журналистика.

кандидат филологических наук,  
доцент кафедры тележурналистики  
Таджикского государственного  
института искусств им. М. Турсунзаде



Зулфиддин М. М.

почтовый индекс: 734032 Республика Таджикистан,  
г. Душанбе, ул. Борбада 73 а  
тел.: +992 (327) 2311827  
e-mail: tgii@tajnet.com

Заверяю: начальник отдела кадров



Боракова Д.Р.

«7» декабря 2015 г.